

Коммерческое предложение на 2020 год
Участие в телепроекте «ХАЛВА ШОУ»

«Халва Шоу» - интерактивно-развлекательный телепроект, направленный на создание легкой расслабляющей атмосферы у телезрителя в конце рабочей недели.

Единственный в своем роде телепроект на отечественном телевидении, в котором телезрителю предоставлена возможность не только весело провести время, но и получить призы.

Концепция телепроекта построена на актуальном юморе, развлекательных играх между приглашенными гостями и розыгрыше призов среди телезрителей и познавательных тем. Особенность телепроекта в разнообразии наполнения эфира, а именно по направлениям:

- **Призы.** Участники борются в интеллектуально- юмористических баталиях за главные призы. Так же телезрители могут заработать подарки, участвуя в интерактивных играх
- **Юмор.** Юмор привлекает самый большой интерес у молодежной аудитории. Игры и рубрики в шоу носят развлекательный характер, ведущие и гости в студии шутят друг над другом, что придает дополнительный шарм проекту.
- **Игры.** Интерактивные, познавательные, местами интригующие.
- **Гости.** В каждом выпуске проекта участвуют по две команды по два человека – это интересные люди из различных сфер деятельности.
- **Актуальность.** Каждый выпуск начинается с повестки дня. Ведущие обсуждают актуальные новости и события, злободневные темы в мире и Кыргызстане (без политики), что создает дополнительный интерес у зрителя.

Телепроект «Халва Шоу» нацелен собрать большую молодежную аудиторию посредством участия, в эфире приглашенных, отечественных и не только, звезд, актуального юмора, интересных интерактивов, развлекательных рубрик и подарков.

Основными преимуществами, телепроекта «Халва Шоу» являются:

- Размещение на нескольких республиканских телеканалах – «Любимый ТНТ4», «СINEMAX HD», и во всех сетях страны, осуществляющих трансляцию на всей территории КР, г. Бишкек и пригородах столицы.
- Выход телепроекта на ТВ - каналах в prime-time, что гарантирует большое количество телезрителей.
- Частота обновления телепроекта – два новых выхода в неделю и два повтора (4 выхода в неделю), что позволяет сохранять большой интерес среди телезрителей.
- Частота выхода телепроекта на телеканалах – 16 выходов в месяц на каждом телеканале, что позволяет большому числу телезрителей посмотреть каждый новый выход телепроекта.
- Разнообразие рубрик телепроекта обеспечивает постоянный зрительский интерес и широкую телезрительскую аудиторию.
- Возможность включения в телепроект «Халва Шоу» рубрик по заказу Партнеров – интерактивные розыгрыши подарков, освещение мероприятий, проводимых Партнерами и т.д.

Эффективная реклама в телепроекте «Халва Шоу»:

- **Эффективность информации:**
В рекламном ролике трудно донести до потребителя основные преимущества товара или услуги. Рекламный ролик это всего лишь красивая обертка конфеты, создающая первое впечатление. Участие Вашей компании в телепроекте даст Вам возможность донести до телезрителей информацию о ваших товарах и услугах, наглядно и подробно объяснить потенциальному потребителю основные преимущества ваших товаров и услуг, качественно отличающие их от товаров и услуг конкурентов.



- Экономия средств на рекламе:
Значительная экономия ваших средств на телевизионную рекламу, т.к. в случае размещения рекламы стандартными способами затраты вырастут в 5 – 6 раз. Для примера - выход PR-сюжета длительностью не более 2 минут, только на одном республиканском телеканале обойдется от 3 000 \$ до 5 000 \$ за 2-4 выхода сюжета, а минута рекламного ролика будет стоить от 180 \$ до 270 \$.

Вашей компании мы предлагаем одну из двух позиций участия в телепроекте «Халва Шоу»:

1. Генеральный Партнер телепроекта «Халва Шоу»:

- Рекламный ролик «Генерального партнера» (до 30 секунд) – 4 выхода
- Графический ТВ - баннер (до 10 секунд) – 4 выхода
- Использование продакт - плеясента «Генерального партнера» в процессе съемок проекта.
- Упоминание ведущими «Генерального партнера» в рубриках, сопутствующих услугам или продуктам Генерального партнера.

Стоимость позиции «Генеральный партнер» 3 000 \$ в месяц

2. Партнер телепроекта «Халва Шоу»:

- Рекламный ролик «Партнера» (до 15 секунд) – 2 выхода
- Графический ТВ - баннер (до 7 секунд) – 2 выход
- Упоминание ведущими «Партнера»

Стоимость позиции «Партнер» 2 000 \$ в месяц

Количество выходов телепроекта «Халва Шоу»:на ТВ - каналах в течение календарного месяца.

ТВ - каналы	география вещания	В неделю	полный цикл календарного месяца
Любимый ТНТ4	• Республиканское вещание Санарип и все сети Кыргызстана	2 выхода в неделю PRIME TIME + 2 повтора /OFF TIME	16 выходов в месяц
CINEMAX HD	• Республиканское вещание Санарип и все сети Кыргызстана	2 выхода в неделю PRIME TIME + 2 повтора /OFF TIME	16 выходов в месяц

Участие Вашей компании в телепроекте «Халва Шоу» позволит Вам стать ближе к миллионам Кыргызстанцев и привлечь огромное количество клиентов.

Мы искренне будем рады видеть Вашу компанию участником нашего телевизионного проекта.



Кыргызская Республика
г. Бишкек
Ул. Рыскулова 79 Б

e-mail: mediasigngroup1@gmail.com
+ 996 (555) 000 475
www.ltv.kg